



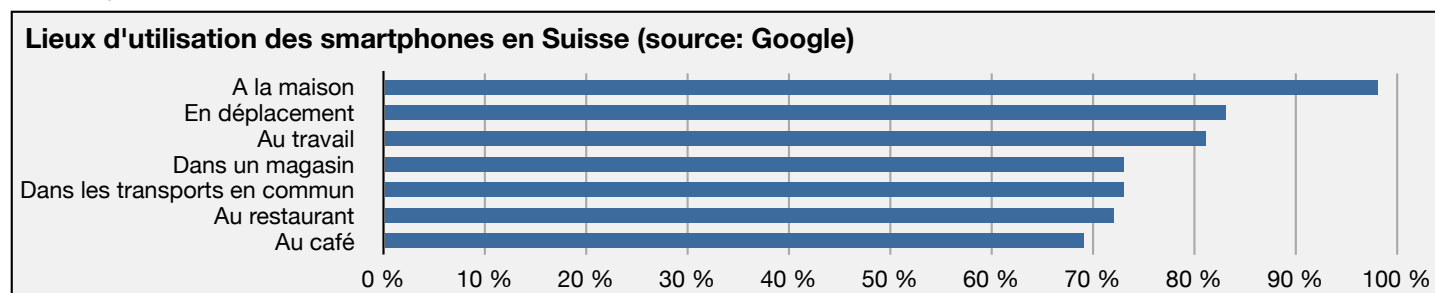
## Le web mobile côté utilisateur, selon les sondages Google et Keynote

Smartphones et tablettes ont transformé les habitudes des utilisateurs d'internet à un point tel que les spécialistes parlent maintenant de «m-commerce» et non plus simplement de e-commerce. En réalité, le web mobile n'est même plus une nouvelle révolution d'internet, il a pris sa place dans la vie de tous les jours, ainsi qu'en témoignent divers sondages réalisés auprès de panels d'utilisateurs.

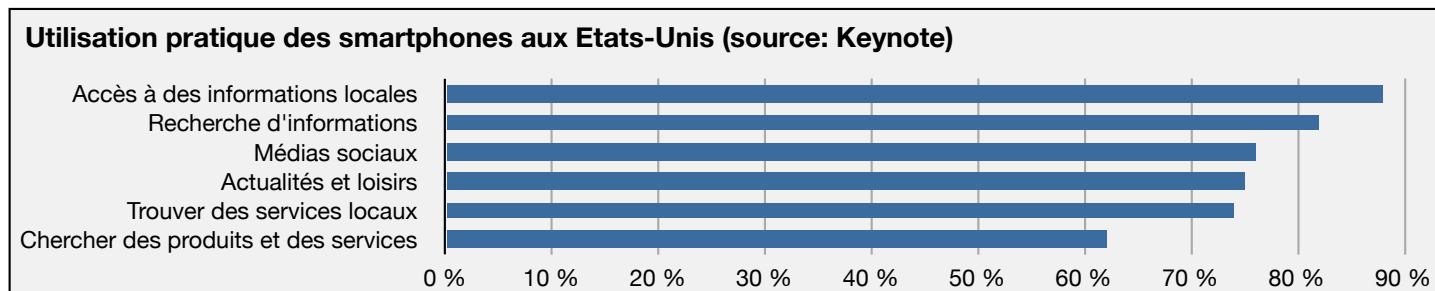
Voici la synthèse de deux sondages effectués indépendamment en 2012, l'un aux Etats-Unis par le groupe d'analyse Keynote Competitive Research de Keynote Systems Inc., l'autre par Google dans plus de 40 pays dont la Suisse.

**Selon Google, 57% des utilisateurs suisses se connectent chaque jour sur internet avec leur smartphone.** Selon Keynote, 29% des utilisateurs se connectent 1 à 2 h par jour sur des sites web mobiles, 39% y passent le même temps via des apps natives et, dans cette durée quotidienne d'utilisation, l'emploi des tablettes a dépassé celui des ordinateurs.

**Où utilise-t-on son smartphone?** Un peu partout, et pas exclusivement dans des lieux où l'on ne dispose pas d'une autre solution pour se connecter:



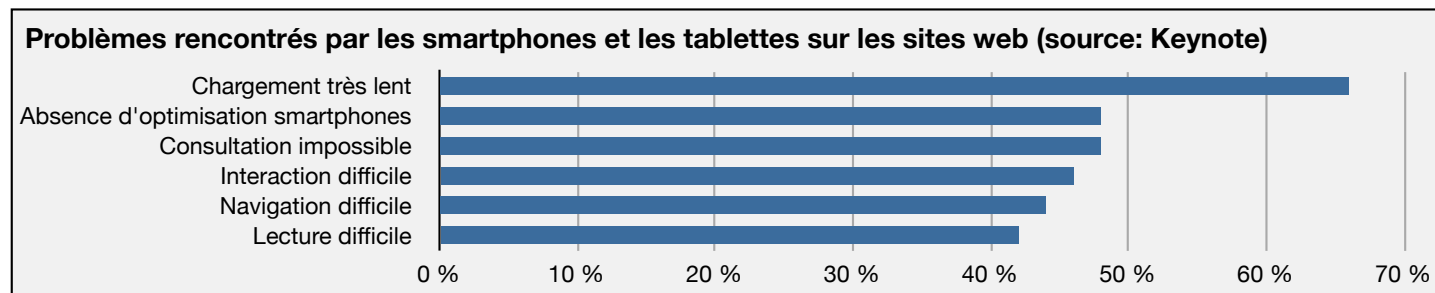
**A quoi utilise-t-on la possibilité de se connecter sur internet avec un smartphone?** A pratiquement tout ce que l'on faisait auparavant avec un ordinateur: selon Google, 96% des consommateurs suisses l'utilisent pour chercher des produits et des services, et 91% pour accéder à des informations locales, des proportions qui sont même supérieures à celles que Keynote annonce pour les Etats-Unis.



Toutefois, face au e-commerce, le m-commerce a encore de la peine à décoller: selon Google, 72% des consommateurs suisses préfèrent repasser sur leur ordinateur pour effectuer leur achat.

Toujours selon Google, l'utilisation généralisée du smartphone pour trouver des produits aboutit, en Suisse, à un achat en magasin dans 31% des cas et à un achat sur ordinateur dans 41% des cas. Le développement d'un site mobile et/ou d'apps natives a donc toute sa raison d'être même sans y intégrer de fonctionnalités de m-commerce.

Le sondage Keynote apporte également des informations intéressantes (mais prévisibles) sur les frustrations et problèmes rencontrés sur le web par les utilisateurs de smartphones et de tablettes:



Ces chiffres démontrent une fois de plus la supériorité des apps natives sur les webapps et autres sites mobiles, même si une version mobile reste bien sûr une nécessité absolue pour tous les sites internet.